

検索エンジン「ECOSIA」を使う（(株)日本コンピュータコンサルタント）

取組の概要

日頃パソコンやスマホで使用している検索エンジンを「ECOSIA」（エコシア：<https://www.ecosia.org/>）に変更する取組みを社内展開しています。ECOSIAは収益源である広告収入の80%を非営利団体WWF（世界自然保護基金）に寄付しており、日常業務で検索を行うだけで、自然保護に寄与する活動になります

Web検索45回 = 1本植樹



取組を始めた動機・課題

ECOSIAで約45回検索するごとに1本の木が受けられ、これまでに1億本以上の植樹が実行されているとのことで、弊社はITサービス業で日常的にPCを利用したWeb検索を行うため業務利用頻度も高く、検索エンジンとしての性能や安全性も問題ないため採用。ただ、顧客先PC使用などで制限のある社員などには強制はできません

解決に向けた具体策と成果

ブラウザの設定で既定の検索エンジンをECOSIAに変える、もしくは拡張機能を使用すれば、アドレスバーを使った検索や既定ブラウザにECOSIAを設定できます。ECOSIAのスマホアプリもあり、活用可能です。まずは管理部門で運用し、取組みを社員に紹介することで、社員の自律的な自然保護への関心の和が広がります

該当するSDGs目標
(3つまで)

